



Medien und Minderheiten

Fragen der Repräsentation im internationalen Vergleich

Internationale Konferenz der Akademie des Jüdischen Museums Berlin in
Kooperation mit dem Rat für Migration
27. – 28. November 2014, Berlin

Abstracts der Vorträge und Selbstdarstellung der NGOs

PANEL 1 Medienproduktion und -strukturen

Prof. Dr. Augie Fleras

University of Waterloo (Kanada)

“Theorizing Minority Misrepresentations: Reframing Mainstream Media as White Ethnic

Media”: Much of the scholarly work in Canada has focused on the negativity of media misrepresentation of diversity and difference. The most common representational frames involving Aboriginal peoples and racialized minorities “re-present” their status as (a) invisible, (b) problem people, (c) stereotyped, (d) othered (from marginal to exotic), and e) whitewashed. However useful this model, it’s time to move beyond this framework by focusing less on what media representations “do” or “don’t do” in “misrepresenting” minority women and men, but more on what a racialized media *can’t do* to bring about more inclusive coverage. My argument is relatively straightforward: news media representations are neither neutral nor value-free. Rather, they are so foundationally racialized along the normative lines of white Eurocentricity that mainstream news media may constitute – at least for purposes of analysis – a powerful white ethnic media. Reference to the deeply systemic biases of a white ethnic media – as is the case with all ethnic media – would logically suggest reframing media representations of diversity and difference as pro-white instead of anti-minority.

Dr. Anamik Saha

Goldsmiths, University of London (Großbritannien)

“From the Politics of Representation to the Politics of Production”: In this paper I will demonstrate how media representations of racialized minorities are shaped by the conditions of production in the cultural industries. Media researchers have drawn attention to the persistence of stereotypical images of “race” in the media and popular culture, but there has been very little empirical research into *how* cultural industries work to produce these reductive representations. Based upon an ethnographic study of British (South) Asian cultural production in the television, publishing and theater industries, the aim of the paper is to demonstrate how minority practitioners, despite their best intentions, are steered into producing problematic self-representations themselves. In doing so the paper makes two claims: 1) increasing diversity in the cultural workforce will not by itself improve representations of “race” in the media, and 2) the effectiveness of representational strategies

depends on a “politics of production” that is focused upon transforming the cultures of production within which representations of minorities get made.

Prof. Dr. Sally Lehrman

Santa Clara University (USA)

“Creating an Inclusive Public Commons: Values and Structures in Journalism that can Promote Change”: Business pressures, combined with the fast-paced digital environment, have slowed advances in fair and comprehensive coverage of U.S. ethnic and religious minorities. Layoffs in legacy news and the rise of technology-driven entrepreneurial ventures have narrowed already modest numbers of minority and women newsgatherers and editors. Efforts at “cultural competence” and inclusive reporting may now get only fleeting attention and bring unintended consequences: the hardening of misperceptions and stereotypes. Four strategies show promise for reversing these trends: 1) Ground change in traditional journalism roles and values, reasserting the ethical imperative for inclusion; 2) Develop an awareness of hidden majority perspectives and the need for diversity within new journalism ventures and promote marginalized voices; 3) Examine ethnic, racial and religious assumptions that underpin newsgathering, including those of sources; 4) Cover structural inequities built into society.

Prof. Dr. Christel Gärtner

Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Deutschland)

„Religion bei Meinungsmachern – das Religionsverständnis von Elitejournalisten“: In der Studie „Religion bei Meinungsmachern“, die mit Elitejournalisten in Deutschland durchgeführt wurde, haben wir die Frage untersucht, wie Journalisten Religion wahrnehmen, deuten und kommunizieren. Einerseits haben wir die Auswahlkriterien der Berichterstattung, das Religionsverständnis und religiöse Selbstverständnis der Journalisten sowie die berufsethische Bindung ihrer Entscheidungen rekonstruiert; andererseits den beruflichen und religiösen Habitus. In meinem Beitrag werde ich einige Ergebnisse der Studie vorstellen, insbesondere im Hinblick auf die journalistische Wahrnehmung von Religion im Allgemeinen und dem Islam im Besonderen. Dabei werde ich zum einen Religion als Gegenstand der professionellen journalistischen Praxis beleuchten, zum anderen als subjektiven Faktor: Inwieweit prägt das religiöse Selbstverständnis der Befragten ihre eigene Weltansicht, ihre Zeit- und Gesellschaftsdiagnose sowie die journalistische Berufsethik.

PANEL 2 Mediale Repräsentation und Stereotypisierung von Minderheiten

Dr. Daniel Wildmann

Leo Baeck Institute London / Queen Mary, University of London (Großbritannien)

„Deutsche TV-Krimis und deutsche Emotionen: Juden im *Tatort*“: Visuelle Sprache ist zentral für antisemitische Erzählungen. Aber wie formulieren visuelle Quellen antisemitische Erzählungen und was macht diese Erzählungen attraktiv und akzeptabel? Oder in anderen Worten: Wie verbinden sich diese Bilder mit Gefühlen und moralischen Normen? Der Vortrag diskutiert diese Fragen am Beispiel zweier Folgen der populären Krimi-Serien *Tatort* und *Schimanski*: „Der Schächter“ (*Tatort*, Dezember 2003, ARD) und „Das Geheimnis des Golem“ (*Schimanski*, Januar 2004, ARD).

Dr. Vít Šisler

Karls-Universität Prag (Tschechische Republik)

“Digital Arabs: Representation in Video Games”: The lecture presents the ways in which Arabs and Muslims are represented and represent themselves in video games. First, it analyzes how various genres of European and American video games have constructed the Arab or Muslim Other. Within these games, the diverse ethnic and religious identities of the Islamic world have often been flattened out and reconstructed into a series of social typologies, operating within a broader framework of terrorism and hostility. The lecture then contrasts these broader trends in “Western” digital representation with selected video games produced in the Arab world, whose authors have knowingly subverted and refashioned these stereotypes in several unique and quite different ways. Finally, the lecture considers the significance of attempts to transcend simplified patterns of representation that have dominated the video game industry, by offering what are known as “serious” games.

PANEL 3 Medieninhalte und ihre Wirkung

Dr. Charlton McIlwain

New York University (USA)

“Criminal Blackness: News Media Representations of African-American Victims, from Rodney King to Michael Brown”: The association between blackness, violence, and criminality took root in the United States just after African slaves were granted their freedom. This associated lawlessness followed black people as the media used to represent them evolved – from silent film and cartoons, to newspapers and news magazines, to the stage, then radio, television, and now the Internet. I analyze two decades of news media coverage of African-Americans and crime, as well as news coverage of high-profile black victims of white racial violence. The evidence suggests that a persistent pattern of racialized news coverage exists that is more complex than we might expect. Nevertheless, this web of crime-related news coverage appears to frame black people more generally as powerless to resist either engaging in violence or altering their perpetual societal position as racial victims.

Prof. Dr. Roberto Suro

University of Southern California (USA)

“The Role of News Media Narratives in the Rise and Fall of Comprehensive Immigration Reform 2012–2014 in the United States”: Despite public opinion surveys showing that a majority of Americans favor generous immigration policies, Washington has remained deadlocked over reform proposals for a decade, even as enforcement mechanisms have become progressively harsher. A two-year effort begun after the 2012 elections produced a negotiated compromise that failed to pass Congress, and renewed political warfare now seems likely until after the elections of 2016. News media coverage of immigration and attendant policy controversies have contributed to polarization and stalemate. Content analyses conducted over several years suggest ways in which media narratives have hardened attitudes among advocates of strong positions on both sides of the debate, while making the search for compromise more difficult. Assessing patterns of media coverage in the context of the information technology revolution shows that traditional journalistic methods lay behind many of the most polarizing narratives, while new media technologies are energizing the mobilization of opinion based on those narratives.

Dr. Peter Widmann

Istanbul Bilgi Universität (Türkei)

„Die öffentliche Debatte zu Roma und ‘Armutsmigration’ in der Europäischen Union“: Im Zentrum des Vortrages steht die öffentliche Debatte über Armutszuwanderung in Deutschland während des Wahlkampfes zur Europawahl 2014 und die Frage, welche Rolle traditionelle Stereotype des „Zigeuners“ dabei spielten. Untersucht wird an dem Beispiel, wie politische und journalistische Akteure Bilder von Bevölkerungsgruppen in der Öffentlichkeit herstellen. Besonderes Augenmerk richtet sich auf die Frage, inwieweit erstarkende rechtspopulistische Parteien in Europa die öffentliche Kommunikation sowohl etablierter Parteien als auch der Massenmedien beeinflussen.

Prof. Dr. Georg Ruhrmann

Friedrich-Schiller-Universität Jena (Deutschland)

„Integration in den Medien. Zwischen Wissenschaft, Politikberatung und Journalismus“: Migration und Integration gelten zunehmend als relevante politische Themen - Rundfunk, Presse und Social Web berichten. Die Inhalte und Wirkungen dieser Berichterstattung wurden - ausgehend von internationalen Forschungsarbeiten - hierzulande erst in den letzten zehn Jahren verstärkt analysiert. Doch wie evident bzw. wissenschaftlich gesichert sind die Befunde? Und: Werden sie von der Politik(Beratung) rezipiert? Soziale Integration wird unterstützt, wenn Medien aktuell und hintergründig, wenn sie *journalistisch* berichten. Der Vortrag beschreibt, wie TV-Nachrichten das Thema Integration präsentieren. Dabei lassen sich zwei Nachrichtentypen unterscheiden: Viele Meldungen zeigen vordergründig einzelne Ereignisse und verwenden dabei emotionalisierende Bilder und Filme (Typ 1). Indes existieren auch Nachrichten, welche zusätzlich die Hintergründe des Geschehens und politische Prozesse erklären (Typ 2). Rezipienten erinnern und verstehen je nach Einstellung, Bildung und Wissen beide Meldungstypen über (Des-) Integration ganz unterschiedlich. Abschließend werden Auswahl- und Gestaltungskriterien eines veränderten Journalismus zum Thema Integration diskutiert.

PANEL 4 Mediennutzung und Strategien für eine inklusivere Medienlandschaft

Kübra Gümüşay

freie Journalistin und Bloggerin,

Anti-Rassismus-Kampagne #SchauHin (Großbritannien/Deutschland)

Jamie C. Schearer

Mitglied des Vorstands Initiative Schwarze Menschen in Deutschland (ISD)

Anti-Rassismus-Kampagne #SchauHin

Anti-Rassismus-Kampagne #SchauHin: Am 2. September 2013 lud die Friedrich-Ebert-Stiftung in Berlin Jamie Schearer, Kübra Gümüşay und Sabine Mohamed zum Thema „Rassismus & Sexismus abbloggen“ ein. Thema waren die beiden großen Sexismus- und Rassismus-Debatten des Jahres 2013, sowie deren Thematisierung auf diversen Internetplattformen. Klar wurde: Während die Sexismus-Debatte große mediale Aufmerksamkeit genoss, insbesondere im Internet, hatte die Diskussion um die Sichtbarkeit der Geschichten von Menschen, die in Deutschland täglich mit Rassismus konfrontiert sind, noch keine Plattform erhalten. Es entstand die Idee des Hashtags SchauHin. Er sollte die Erfahrungen von Alltagsrassismus sammeln und aufzeigen, dass Rassismus in Deutschland

nicht ausschließlich rechtsradikale Formen annimmt. Schnell wird #SchauHin via Twitter, Facebook und medialer Aufmerksamkeit Teil einer öffentlichen Debatte und noch viel wichtiger: Die Betroffenen sprechen, tweeten, kommentieren selbst. Ihre Geschichten sind ein Mosaik der Debatte rund um Rassismus in Deutschland geworden. Sie zeigen, wo wir stehen und wohin wir gehen. Alltagsrassismus wurde zum Thema.

Ekrem Şenol

Chefredakteur MiGAZIN - das Fachmagazin für Migration und Integration in Deutschland

Das MiGAZIN ging im Dezember 2008 erstmals online, mit dem Ziel, Themen anzusprechen, die im Mainstream selten oder gar nicht vorkommen bzw. verzerrt dargestellt werden. MiGAZIN ist zugleich eine Plattform für Menschen, die sonst keinen oder nur eingeschränkten Zugang zu Medien haben, sich an den öffentlichen Debatten aber beteiligen möchten. Schon nach wenigen Jahren fand das MiGAZIN Gehör und wurde nicht nur von großen Medien zitiert, sondern mehrmals auch von Landtagen und dem Bundestag. Nicht selten wurden im MiGAZIN Themen angestoßen oder Argumente aus dem MiGAZIN übernommen. 2012 gewann das MiGAZIN den Grimme Online Award in der Kategorie „Information“. Die Begründung der Jury lautete: „Über Migranten und Migration wird in Deutschland viel gesprochen. Vor allem von Deutschen. Im Chor der vielen und oft sehr lauten Stimmen fehlen aber zumeist die der Migranten. Und genau diese Lücke füllt das MiGAZIN mit qualitativ hochwertigen Texten und verständlicher Berichterstattung.“

Samantha Asumadu

Gründerin Media Diversified (Großbritannien)

Media Diversified is a non-profit independent publishing platform for writers of color and an advocacy body for diversity in the media. We publish articles that present fresh perspectives and insightful commentary on social, cultural and political issues. We also help writers to get their work published in the mainstream media and their voices heard on broadcast television and radio. By including a great diversity of writers, Media Diversified applies the brakes to banal racism in the media that includes crude stereotypes. It also articulates how racism works in so many areas of life, ranging from immigration to employment. With the steps we take and groups we work with, we hope to change the face of UK media, making it not just representative but a positive, accurate and barrier-breaking tool for our communities.

Daniel Bax

Mitglied des Vorstands Neue Deutsche Medienmacher und Redakteur für Migration bei der taz, die tageszeitung

Die **Neuen Deutschen Medienmacher** sind ein bundesweiter Zusammenschluss von Journalistinnen und Journalisten, die sich für mehr Vielfalt in den Medien einsetzen - thematisch in der Berichterstattung und personell auch in den Redaktionen. Gegenwärtig besitzen nur zwei bis drei Prozent aller Medienschaffenden einen Migrationshintergrund, in der Gesellschaft sind es rund 20 Prozent. Seit 2008 sind die Neuen deutschen Medienmacher (NdM) nicht nur ein Netzwerk, dem inzwischen mehr als 600 Menschen angehören, sondern auch ein eingetragener Verein mit über 150 Mitgliedern. Zu ihren Projekten zählen die Gründung lokaler und regionaler Netzwerke, ein Mentoren-Programm für junge Journalisten mit Migrationshintergrund, eine kostenfreie Recherche-Datenbank für Journalisten, die Fachleute mit Migrationshintergrund aufführt (www.vielfaltfinder.de) sowie die Entwicklung eines Glossars, um Formulierungshilfen für eine differenzierte Berichterstattung anzubieten.